

Cílový trh pro pojištění odpovědnosti pilotů

Tento dokument je určen distributorům pojistných produktů a obsahuje informace pro správnou orientaci a zaměření na cílovou skupinu vhodných zákazníků s ohledem na jejich požadavky, potřeby a cíle.

Předmětem pojištění je odpovědnost pojištěného za škodu na letadle, které je registrované v některé z členských zemí Mezinárodní organizace pro civilní letectví (ICAO) a není ve vlastnictví pojištěného a bylo pojištěnému zapůjčeno nebo ho užívá z jiného právního důvodu.

Tento produkt je vhodný pro:

- zákazníky, kteří mají na daném předmětu pojištění pojistný zájem. V roli pojistníka mohou vystupovat pouze fyzické osoby s bydlištěm v České nebo Slovenské republice, případně právnické osoby, které mají v České nebo Slovenské republice sídlo či odštepny závod, ke kterému se pojištění vztahuje
- zákazníky, kteří jsou piloty i leteckými instruktory, ale také žáky v pilotním výcviku leteckých škol
- zákazníky, kteří obsluhují letadlo, které je registrované v některé z členských zemí Mezinárodní organizace pro civilní letectví (ICAO) a není ve vlastnictví pojištěného a bylo pojištěnému zapůjčeno nebo ho užívá z jiného právního důvodu

Tento pojistný produkt není vhodný pro:

- zákazníky, kteří vykonávají činnost neoprávněně a bez řádných oprávnění k pilotování daného typu letadel
- zákazníky, kteří nejsou způsobilí k uskutečnění letu ve smyslu platných právních předpisů
- zákazníky, kteří obsluhují letadlo, které není registrované v některé z členských zemí Mezinárodní organizace pro civilní letectví (ICAO)
- zákazníky, kteří obsluhují vlastní letadlo
- zákazníky, kteří obsluhují letadlo při profesionální sportovní činnosti nebo při veškeré přípravě k ní

Tento pojistný produkt lze sjednat na:

- pobočkách pojišťovny, internetových stránkách pojišťovny, telefonicky na klientském centru pojišťovny, případně u spolupracujících zprostředkovatelů

Segmentační kritéria zákazníků jsou dále vyhodnocována a revidována při sběru informací a provedení analýzy potřeb zákazníka před sjednáním pojištění. Tím se určí, zda je produkt pro zákazníka vhodný či nikoli.