

## Cílový trh pro majetkové pojištění - Bezpečný domov Plus

Tento dokument je určen distributorům pojistných produktů a obsahuje informace pro správnou orientaci a zaměření na cílovou skupinu vhodných zákazníků s ohledem na jejich požadavky, potřeby a cíle.

### **Tento produkt je vhodný pro:**

- fyzické a právnické osoby, které mají na pojišťovaném majetku pojistný zájem. Jde zejména o vlastníky, nebo uživatele trvale nebo přechodně obývané nemovitosti a domácnosti i nemovitosti ve výstavbě. Pojišťovaná nemovitost je z větší části nebo zcela určena k soukromému bydlení. Pokud je určena k podnikatelským účelům (kanceláře, ordinace), tak z menšinové části
- zákazníky, kteří si chtějí pojistit povinnost nahradit újmu způsobenou jinému v souvislosti s činností zákazníka jako občana v běžném občanském životě (odpovědnost), odpovědnosti vlastníka nebo opatrovatele psa, koně nebo skotu, odpovědnosti za škodu vlastníka, držitele, nájemce nebo správce budovy či bytu, ale také odpovědnosti za škodu vlastníka budovy ve stavbě nebo demolici
- pojištění lze sjednat pouze pro nemovitosti nacházející se na území České republiky

### **Tento pojistný produkt není vhodný pro:**

- vlastníky nebo uživatele budov sešlých, neudržovaných, opuštěných
- vlastníky nebo uživatele budov s výrobní podnikatelskou činností, skladem, barem, hernou, bowlingem apod.
- vlastníky nebo uživatele budov ve kterých je více než 50% podlahové plochy využíváno k podnikatelské činnosti

### **Tento pojistný produkt lze sjednat na:**

- pobočkách pojišťovny, internetových stránkách pojišťovny, telefonicky na klientském centru pojišťovny, případně u spolupracujících zprostředkovatelů.

Segmentační kritéria zákazníků jsou dále vyhodnocována a revidována při sběru informací a provedení analýzy potřeb zákazníka před sjednáním pojištění. Tím se určí, zda je produkt pro zákazníka vhodný či nikoli.